



# اولین همایش بین المللی صنعت نمایشگاهی کشورهای اسلامی



فدراسیون توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی  
Federation of Science & Technology  
Development of Islamic Countries

## The First International Conference Of The Exhibition Industry Of Islamic Countries

### اطلاعات کلی همایش:

عنوان (نام) فارسی همایش: اولین همایش بین المللی صنعت نمایشگاهی کشورهای اسلامی  
عنوان (نام) انگلیسی همایش: the first Int'l conference of the exhibition industry of Islamic country

محل برگزاری همایش: مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما ج.ا.ایران  
زمان برگزاری همایش: ۲۲ و ۲۳ آذر ماه ۱۴۰۱ برابر با ۱۳ و ۱۴ اکتبر ۲۰۲۲  
برگزار کنندگان همایش: شرکت صابر انصار مهر و فدراسیون توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و حمایت ذینفعان این صنعت

### درباره همایش:

اهداف همایش: افزایش سطح برگزاری نمایشگاه در کشورهای اسلامی و توسعه بازار این صنعت در جهان. رونق کسب و کار در بین فعالان این صنعت و زنجیره تامین آن در کشورهای اسلامی. بازارسازی برای فعالان صنعت نمایشگاهی ایران در سایر کشورهای اسلامی. ایجاد انجمن نمایشگاهی کشورهای اسلامی و تداوم برگزاری ادوار آتی به میزبانی سایر

کشورها و محوریت ایران

محورهای همایش: مدل‌های جدید برگزاری نمایشگاه بعد از کاهش ویروس کرونا

نقش نمایشگاهها در رشد و توسعه اقتصادی منطقه

معرفی استارت‌آپ های صنعت نمایشگاهی و انتقال تجربه و دانش آنان به کشورهای اسلامی

تقابل یا تعامل نمایشگاههای فیزیکی با نمایشگاههای مجازی

برند سازی عناوین نمایشگاهی

نوآوری در طراحی و ساخت غرفه

نقش رسانه در ترویج نمایشگاهها

بازاریابی موفق در نمایشگاهها

بازاریابی و تحقیقات بازار در نمایشگاه

اسپانسرینگ در صنعت نمایشگاهی

استانداردهای مراکز نمایشگاهی

استانداردهای خدمات نمایشگاهی

استانداردهای مدیریت برگزاری رویدادها

### پیام دبیر همایش:

مرکز تحقیقاتی بیو در آمریکا تحقیقاتی انجام داده که نشان میدهد اسلام در سال ۲۰۵۰ میلادی بزرگترین گروه مذهبی جهان از نظر تعداد پیروان خواهد بود. این یعنی ظرف ۳۰ سال آینده نزدیک به سه میلیارد مسلمان و گروهی که بیشترین جمعیت را در جهان دارند، به طور بالقوه ظرفیت به وجود آوردن بزرگترین اقتصاد این کره خاکی را نیز دارا خواهند بود.

مراودات تجاری میان کشورهای مسلمان به واسطه سبک زندگی و نوع خاص مصرف کالا و خدمات که نشأت گرفته از دستورات دینی آنهاست، از اهمیت بالایی برخوردار است و نیازهای بین المللی در این زمینه موجب به وجود آمدن بازاری مهمی در سراسر جهان خصوصا در بخش خاورمیانه شده است.

در این زمینه نمایشگاهها همواره نقش موثری در افزایش حجم مبادلات کالا و خدمات، معرفی کالا و خدمات، انتقال دانش فنی و نوآوری میان ملل مختلف داشته است و امروزه با توسعه و پیشرفت فناوری و به روز شدن مدل‌های برگزاری و اجرای نمایشگاهها این نقش و وظیفه پر رنگتر شده و جایگاه ویژه ای نزد تجار و صاحبان صنایع و دولتها پیدا نموده است.



SAM

صابر انصار مهر  
SABER ANSAR MEHR

Address: #2, 2nd Floor30, Toopchi St,  
North Sohrevardi Ave. Tehran. Iran  
Tel: (+98 21) 88 51 67 99  
Fax: (+98 21) 88 52 58 72

آدرس: تهران، خیابان سهروردی  
شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰  
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸ ۵۴ ۴۴ ۶۶  
فکس: ۰۲۱ - ۸۸ ۵۲ ۵۸ ۷۲



# اولین همایش بین المللی صنعت نمایشگاهی کشورهای اسلامی



فدراسیون توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی  
Federation of Science & Technology  
Development of Islamic Countries

## The First International Conference Of The Exhibition Industry Of Islamic Countries

سوابق نشان داده است در دوران رکود سالهای ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ غالب صنایع دنیا با رکود سنگین و بعضاً به ورشکستگی رسیده بودند، ولی طبق بررسیها و آمارهای رسمی UFI صنعت نمایشگاهی جز معدود صناعی بوده که نه تنها با رکورد مواجه نشد بلکه با افزایش در آمد طی سالهای ذکر شده روبرو شده بود.  
همایش «صنعت نمایشگاهی در جهان اسلام» رویدادی بین المللی است که دوره نخست این رویداد قرار است در تهران، پایتخت جمهوری اسلامی ایران برگزار شود و میزبانی از کشورهای اسلامی در سراسر این کره خاکی را عهده دار باشد.  
هر چند شیوع کرونا از چالشهایی بود که اینبار بر صنعت نمایشگاهی نیز تاثیر گذاشت لیکن خلا عدم برگزاری نمایشگاهها در دوران کرونا، موجب افزایش اهمیت و توجه بیشتر به برگزاری نمایشگاهها با مدلها نوآورانه گردید، از این رو با توجه به نقش خطیر این صنعت در جهان و تبادل دانش و اندیشه های نو، با برگزاری همایش بزرگ صنعت نمایشگاهی در جهان اسلام. قصد داریم نمایندگانی متخصص و حرفه ای در حوزه برگزاری رویدادها، تبلیغات مدرن نمایشگاهی، خدمات نمایشگاهی، نهادها و سازمانهای فعال در حوزه آموزشهای تجاری و استارتآپ های فعال را به تهران دعوت کنیم.

### برنامه های همایش :

#### حمایت از استارت آپ ها و شرکتهای دانش بنیان

فراخوان ایده های استارتآپی حوزه نمایشگاهی و زنجیره تامین خدمات نمایشگاهی  
داوری و تجاری سازی ایده های برتر

#### برگزاری نمایشگاه جانبی با حضور کلیه ذینفعان داخلی و خارجی پنل های تخصصی با موضوعات:

نقش رسانه در صنعت نمایشگاهی  
شبکه سازی تجاری در صنعت نمایشگاهی  
غرفه سازی، خدمات و کسب و کارهای نمایشگاهی

#### کارگاههای تخصصی با موضوعات:

- دیجیتال نمودن نمایشگاهها - ابزارهای متاورس و دیجیتال  
**دبیرخانه:**

آدرس دبیرخانه: تهران - خیابان سهروردی شمالی - خیابان توپچی - پلاک ۳۰ - طبقه اول

تلفن: ۵۰-۸۸۵۴۴۴۴۶

فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

صندوق پستی / کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۵

پرتال: [www.saberansar.com](http://www.saberansar.com)

پست الکترونیکی: [info@saberansar.com](mailto:info@saberansar.com)



صباچراغسارمهـر  
SABER ANSAR MEHR

Address: #2, 2nd Floor30, Toopchi St,  
North Sohrevardi Ave. Tehran. Iran  
Tel: (+98 21) 88 51 67 99  
Fax: (+98 21) 88 52 58 72

آدرس: تهران، خیابان سهروردی  
شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰  
تلفن: ۲۱ - ۸۸ ۵۴ ۴۴ ۴۶  
فکس: ۲۱ - ۸۸ ۵۲ ۵۸ ۷۲