



SAM

سازمان تامین تجهیزات
SABER ANSAR WEH



تعاون
تجهیزات



کتابخانه تخصصی تجهیزات



سازمان تامین تجهیزات
SABER ANSAR WEH



سازمان تامین تجهیزات
SABER ANSAR WEH



The first int'l exhibition of the welfare and health of veterans and the elderly and related equipment services and industries

2 - 5 March 2024

IRAN ELDEX

اولین نمایشگاه بین المللی تخصصی
رفاه و سلامت سالمندان و جانبازان
خدمات، تجهیزات و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران
برگزارکننده: صابر انصار مهر

۱۲ الی ۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۲
مجوز سازمان توسعه تجارت با شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۲۵۹۱



۰۲۱-۸۸۵۴۴۴۶-۵۰

www.saberansar.com

samco.icc@gmail.com

info@saberansar.com

سالمندی معمولاً به آخر دوره چرخه زندگی گفته می‌شود و بر اساس گزارش سازمان جهانی بهداشت، سن بالای ۶۵ سال به عنوان نقطه شروع سالمندی در نظر گرفته می‌شود و در کشور ایران نیز پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۱۰ پدیده «انفجار سالمندی» رخ دهد. سالمند در خانواده، موهبتی الهی و گوهری گرانبها در صدف زندگی و صندوقچه اسرار تاریخ است که از نگاه نافذش، بصیرت می‌درخشد و قلبش جز محبت و یاد خدا چیزی در خود ندارد؛ از این رو سالمندان زمینه فیض الهی را فراهم می‌کنند و وجودشان برکت است. جانبازان برای رسیدن به درجه رفیع جانبازی با اهدای عضوی از اعضای بدن خود با خدا معامله کرده‌اند. جانبازان سندهای زنده و ماندگار جمهوری اسلامی هستند. آنانی که برای صیانت از تمامیت ارضی مملکت و دفاع از میهن اسلامی، عضوی از بدن خود را در راه اسلام اهدا کردند. تکریم جانبازان که در هشت سال دفاع مقدس همراه با شهدا در سنگرهای جنگ حق علیه باطل در راستای حفظ ارزش‌های اسلام و انقلاب با دشمنان نبرد می‌کردند تنها با تامین و برطرف کردن نیازهای آن امکان پذیر است.

معلولین یا عبارت بهتر کم‌توان‌ها بخشی از جامعه هستند که هر چند از جهت جسمانی ناتوان شده و قدرت فعالیت و تحرک را از دست داده‌اند، ولی از نگاه معنوی بستری برای ترویج فرهنگ مهر ورزی و مهربانی در جوامع محسوب می‌شوند.

با توجه به فرهنگ غنی ایرانیان در احترام به بزرگان، معلولین و افتخار آفرینان ملی، دغدغه اکثر خانواده‌ها و دولتمردان کشور تامین و تدارک بهترین امکانات برای فراهم آوردن آسایش و رفاه این قشر معزز جامعه است. از این رو آشنایی با آخرین تجهیزات، امکانات، تکنولوژی‌ها و دست‌آوردی‌های موجود در کشور و سطح بین‌الملل و معرفی آن به جامعه هدف می‌تواند کمک موثری به خانواده‌ها، تولیدکنندگان کالا و خدمات، تصمیم‌گیران و متولیان امر بنماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با مسئول مربوطه در ارتباط باشید:

آقای مهیار قاسمی ۰۹۲۱۶۰۵۶۷۴۰ info@saberansar.com

پیشاپیش از حسن همکاری و مشارکت شما کمال تشکر و برای شما آرزوی موفقیت داریم

تاریخچه نمایشگاه سالمندان:

با توجه به رشد جمعیت سالمند در سال‌های اخیر و با توجه به اهمیت جامعه معلولین و سالمندان به عنوان یک بازار هدف بسیار مهم؛ امروزه نمایشگاه‌هایی با موضوعات مختلف در زمینه سالمند و معلولین در بسیاری از کشورها برگزار می‌گردد. اولین نمایشگاه با موضوع سالمندان در سال ۱۹۸۹ در کشور ژاپن برگزار شد. این نمایشگاه با هدف پشتیبانی از سالمندان و ترویج ایده‌های نوین و محصولات بازاریابی شده برای این گروه از جامعه برگزار شد. این نمایشگاه در سال‌های بعد به دلیل موفقیت‌هایی که داشت، به یک رویداد سالیانه تبدیل شد.

امروزه نیز در کشورهای پیشرفته نمایشگاه‌هایی در این زمینه نیز برگزار می‌شود که مهم‌ترین و پر بازدیدترین آن‌ها عبارتند از:

۱. نمایشگاه مراقبت و نگهداری سالمندان و معلولین سنگاپور (Eldex) با متراژ کلی ۵/۰۰۰ متر مربع
۲. نمایشگاه مراقبت و نگهداری سالمندان و معلولین بلژیک (Reva) با متراژ مفید ۳/۳۰۰ متر مربع
۳. نمایشگاه خدمات و محصولات معلولین (Naidex) با متراژ مفید ۲/۷۰۰ متر مربع
۴. نمایشگاه سلامت سالمندان چین (CHINA AID) با متراژ کلی ۳۰/۰۰۰ متر مربع
۵. نمایشگاه مراقبت از سالمندان و پرستاری ژاپن (Medical care) با متراژ کلی ۱۷/۰۰۰ متر مربع

"با مشارکت در نمایشگاه جانبازان و سالمندان، می‌توان با سایر نهادها و شرکت‌ها که در زمینه سلامت و خدمات سالمندان فعالیت می‌کنند آشنا شد و ارتباط برقرار نمود. همچنین، می‌توان محصولات و خدمات موجود را به جامعه جانبازان و سالمندان معرفی و آن‌ها را با ویژگی‌ها و مزایای محصولات و خدمات آشنا نمود. این نمایشگاه همچنین فرصتی برای شناسایی رقبا و نقاط قوت و ضعف آن‌هاست که می‌تواند به بهبود محصولات و خدمات شما کمک کند."

اهداف برگزاری در این رویداد:

1. **نمایش محصولات و خدمات:** عرضه محصولات و خدمات و دست‌آوردهای صاحبان صنایع و تجار به جامعه هدف
2. **برقراری ارتباط با جامعه جانبازان، سالمندان و معلولین:** توسعه محصول و خدمات و توسعه بازار نیاز به بررسی‌های میدانی و شناسایی نیاز بازار مصرف دارد که برگزاری این نمایشگاه بستر و فرصت بسیار مناسبی برای ارتباط با جامعه سالمند، جانباز و معلول فراهم می‌آورد.
3. **شناسایی رقبا:** بواسطه حضور بسیاری از شرکت‌های تولیدی، بازرگانی و خدماتی در این نمایشگاه، امکان آشنایی با فعالیت رقبا و شناسایی نقاط ضعف و قوت آنان براحتی میسر می‌گردد.
4. **آگاهی بخشی:** یکی از اهداف مهم برگزاری این نمایشگاه آگاهی بخشی به جامعه در مورد محصولات و خدمات مرتبط با جانبازان، سالمندان و معلولین است.
5. **ترویج سلامتی:** با نمایش محصولات و خدمات مرتبط با سلامتی در این نمایشگاه، تجار و صاحبان صنایع می‌توانند به جامعه و خانواده این قشر نکات و مهارت‌های مرتبط با سلامتی را آموزش دهند و از این طریق به بهبود کیفیت زندگی آن‌ها کمک کنند.
6. **تبلیغات و تبیین برند:** با حضور در این نمایشگاه، شرکت‌ها و نهادهای مختلف می‌توانند برند خود را تبیین کرده و به بهبود شناخت برند خود در بازار کمک کنند.
7. **حضور در بازار:** این رویداد فرصتی را به صورت مستقیم برای حضور در بازار و ارائه محصولات و خدمات به مخاطبان ایجاد می‌نماید. با حضور در این نمایشگاه، شرکت‌ها و نهادهای مختلف می‌توانند بازار خود را گسترش داده و ارتباط بیشتری با مخاطبان دیگر برقرار کنند.
8. **جذب سرمایه‌گذار:** سرمایه‌گذاران در نمایشگاه‌ها بدنبال شرکت‌ها و بنگاه‌هایی هستند که قابلیت جذب سرمایه‌گذاری را داشته باشند و این نمایشگاه فرصت مناسب را برای طرف وجود می‌آورد.
9. **برگزاری همایش‌های مرتبط:** برگزاری همایش در این نمایشگاه به منظور ترویج فرهنگ و ارتقای سطح آگاهی مردم، و تبادل تجربیات بین افراد مختلف و نهادها انجام می‌پذیرد و از اهمیت بالایی برخوردار است و برگزاری رویداد، همایش و نشست‌های B2B در این نمایشگاه پیش‌بینی شده است. این رویدادها شامل سخنرانی‌ها، پنل‌های گفتگو، کارگاه‌های آموزشی و ... می‌شوند.

اهداف مشارکت در این رویداد:

- تبیین مزایای محصولات و خدمات شما به بازار بزرگ کالا و خدمات مصرفی جامعه جانبازان و سالمندان و معلولین.
- شناسایی و جذب مشتریان و افزایش فروش محصولات و خدمات.
- برندینگ و توسعه برند در بازار.
- آشنایی و برقراری ارتباط با سایر نهادها و شرکت‌ها در زمینه سلامت و خدمات به جانبازان و سالمندان و معلولین.
- شناسایی رقبا و نقاط قوت و ضعف آن‌ها.
- شناسایی رقبا خارجی و بهره‌مندی از دانش و تکنولوژی آنان.

بازدیدکنندگان از این رویداد:

قشر عزیز جانباز، معلول و سالمند همواره مورد احترام جامعه و مردم و خانواده‌ها بوده و تهیه، تامین و تدارک آسایش و رفاه این قشر از دغدغه‌های بزرگ محسوب شده و می‌شود. از این رو گروه‌های مختلف، خانواده‌ها و سازمان‌های که مسئولیت رسیدگی به این قشر را بهعهده دارند مشتاق آشنایی با آخرین دست‌آوردهای مرتبط با این مهم هستند.

جدول زمانبندی:

- تاریخ اولین فراخوان: شنبه (۱۴۰۲/۰۷/۱۵)
- تاریخ شروع ثبت نام: یکشنبه (۱۴۰۲/۰۷/۳۰)
- تاریخ تحویل مدارک درخواستی و واریز پیش پرداخت: دوشنبه (۱۴۰۲/۰۸/۱۵)
- تاریخ تسویه حساب نهایی و ثبت نام قطعی: چهارشنبه (۱۴۰۲/۰۹/۱۵)
- تاریخ آغاز جانمایی: شنبه (۱۴۰۲/۱۰/۰۲)
- تاریخ پایان جانمایی: پنجشنبه (۱۴۰۲/۱۰/۰۷)
- تاریخ آغاز غرفه سازی: یکشنبه (۱۴۰۲/۱۱/۲۹)
- تاریخ پایان غرفه سازی: سه شنبه (۱۴۰۲/۱۲/۰۱)
- تاریخ ورود کالاها به نمایشگاه و چیدمان: چهارشنبه (۱۴۰۲/۱۲/۰۲)
- تاریخ جمع‌آوری غرف: دوشنبه (۱۴۰۲/۱۲/۰۷)



توانایی‌های ایران در این زمینه:

ایران در زمینه تولید محصولات و خدمات مرتبط با سالمندان و جانبازان و معلولین توانایی‌های قابل توجهی دارد. در ادامه به برخی از این توانایی‌ها اشاره می‌شود:

۱. **تولید کالاهای پزشکی و توانبخشی:** ایران در زمینه تولید کالاهای پزشکی، از جمله وسایل توانبخشی و تجهیزات پزشکی برای سالمندان و جانبازان و معلولین توانمند بوده و در زمینه تولید و صادرات محصولات پزشکی، به عنوان یکی از کشورهای پیشتاز در منطقه شناخته می‌شود.

۲. **تولید دارو و مکمل:** ایران در زمینه تولید دارو و مکمل‌های غذایی در سطح جهانی مطرح می‌باشد. ۳. **خدمات پزشکی و مراقبتی:** با توجه به پیشرفت روز افزون علم و تکنولوژی در ایران ارائه خدمات پزشکی و بیمارستانی تحولات و پیشرفت‌های شایانی داشته است.

۴. **تولید مواد غذایی و مشاوره تغذیه:** ایران در زمینه تولید مواد غذایی سالم توانایی بالایی دارد و بسیاری از محصولات غذایی مورد نیاز سالمندان و جانبازان و معلولین در ایران تولید می‌شوند.

۵. **خدمات ارایه شده توسط مراکز سلامت:** در ایران، مراکز سلامت و خدمات درمانی ویژه برای سالمندان و جانبازان و معلولین وجود دارد که به عنوان مراکزی برای ارائه خدمات درمانی، پزشکی، رفاهی و تفریحی به قشر معزز فعالیت می‌کنند.

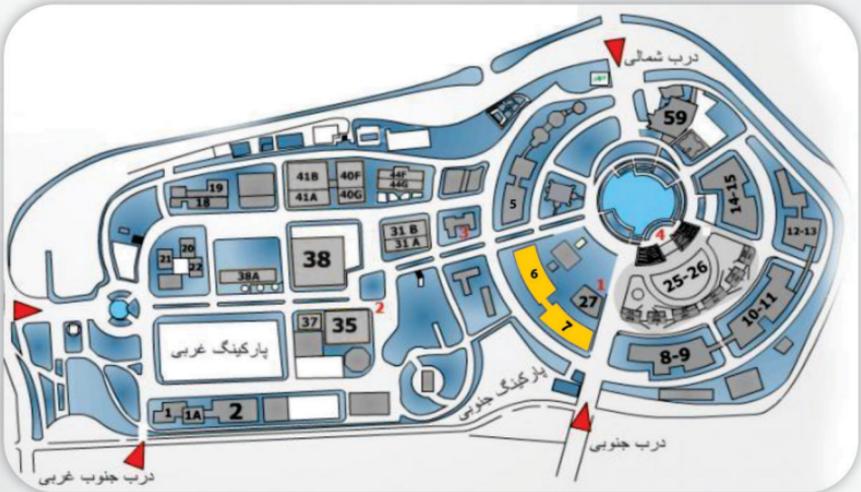
به طور کلی، ایران در زمینه تولید محصولات و خدمات مرتبط با سالمندان و جانبازان و معلولین ظرفیت‌های بالایی دارد و می‌تواند در این حوزه به عنوان یک کشور پیشتاز و موفق شناخته شود.

اطلاعات غرفه استاندارد

- غرفه پیش ساخته شامل موارد ذیل می‌باشد:
"پانل و دیواره های کناری، میز و صندلی متناسب با مساحت غرفه، کانتر، لامپ و موکت"



نقشه محیط نمایشگاهی:



تاریخ و محل برگزاری:

محل برگزاری: ایران - تهران - بزرگراه چمران - محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران سالن ۶ و ۷
تاریخ برگزاری: ۱۲-۱۵ اسفند ۱۴۰۲
ساعات بازدید: همه روزه در ایام برگزاری نمایشگاه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰

خدمات شرکت صابر انصار مهر حسب درخواست مشارکت کننده به شرح ذیل است:

- ۱) طراحی و غرفه سازی
- ۲) طراحی و چاپ بنر، بورشور، کاتولوگ و کلیه امور چاپی
- ۳) تبلیغات محیطی (بیلبوردهای در سطح نمایشگاه)
- ۴) تبلیغات روی اتوبوس های برقی در حال تردد در سطح نمایشگاه
- ۵) تبلیغات در گیت های ورودی نمایشگاه
- ۶) تبلیغ روی کارت شناسایی بازدیدکنندگان
- ۷) تبلیغات رادیویی در محیط نمایشگاه
- ۸) اهتزاز بالن تبلیغاتی
- ۹) اجاره تجهیزات اضافی مورد نیاز غرفه
- ۱۰) عکاسی و فیلمبرداری و تهیه رپرتاژ
- ۱۱) تهیه خبر توسط خبرگزاری
- ۱۲) تامین نیروی غرفه دار آموزش دیده با لباس های متحدالشکل
- ۱۳) تامین غذای روزانه کارکنان و مهمانان
- ۱۴) پذیرایی VIP و میزبانی از مهمانان با کلیه امکانات و تجهیزات و تنوع غذایی
- ۱۵) تامین بار سرد و گرم در غرفه
- ۱۶) تامین دسته گل و گل آرایی غرفه
- ۱۷) اختصاص خودرو برقی برای مهمانان ویژه
- ۱۸) اختصاص محیط ویژه ملاقات های تجاری (B2B) در ایام نمایشگاه
- ۱۹) برگزاری ملاقات های تجاری (B2B) در ایام نمایشگاه
- ۲۰) تهیه کادو، هدایا و تندیس

شرکت صابر انصار مهر

صابر انصار مهر از سال ۱۳۸۵ تاسیس و فعالیت خود را با بهره مندی

از نیروهای کارآمد، متخصص و دارای تجربه فراوان

به صورت حرفه‌ای و تخصصی در حوزه‌های رویداد، همایش، نمایشگاه

و برندینگ آغاز نموده است و با بهره گیری از نیروهای

بسیار مجرب و با تجارب ملی و بین‌المللی در رویدادهای

مشابه، پروژه‌های مهم را در دستور کار خود قرار داده است.



www.saberansar.com
info@saberansar.com
samco.icc@gmail.com

خیابان سهروردی شمالی، خیابان تویچی، پلاک ۳۰، واحد ۱

تلفن: ۵۰-۸۸۵۴۴۴۶-۰۲۱ فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲-۰۲۱



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR